

Inya Economics

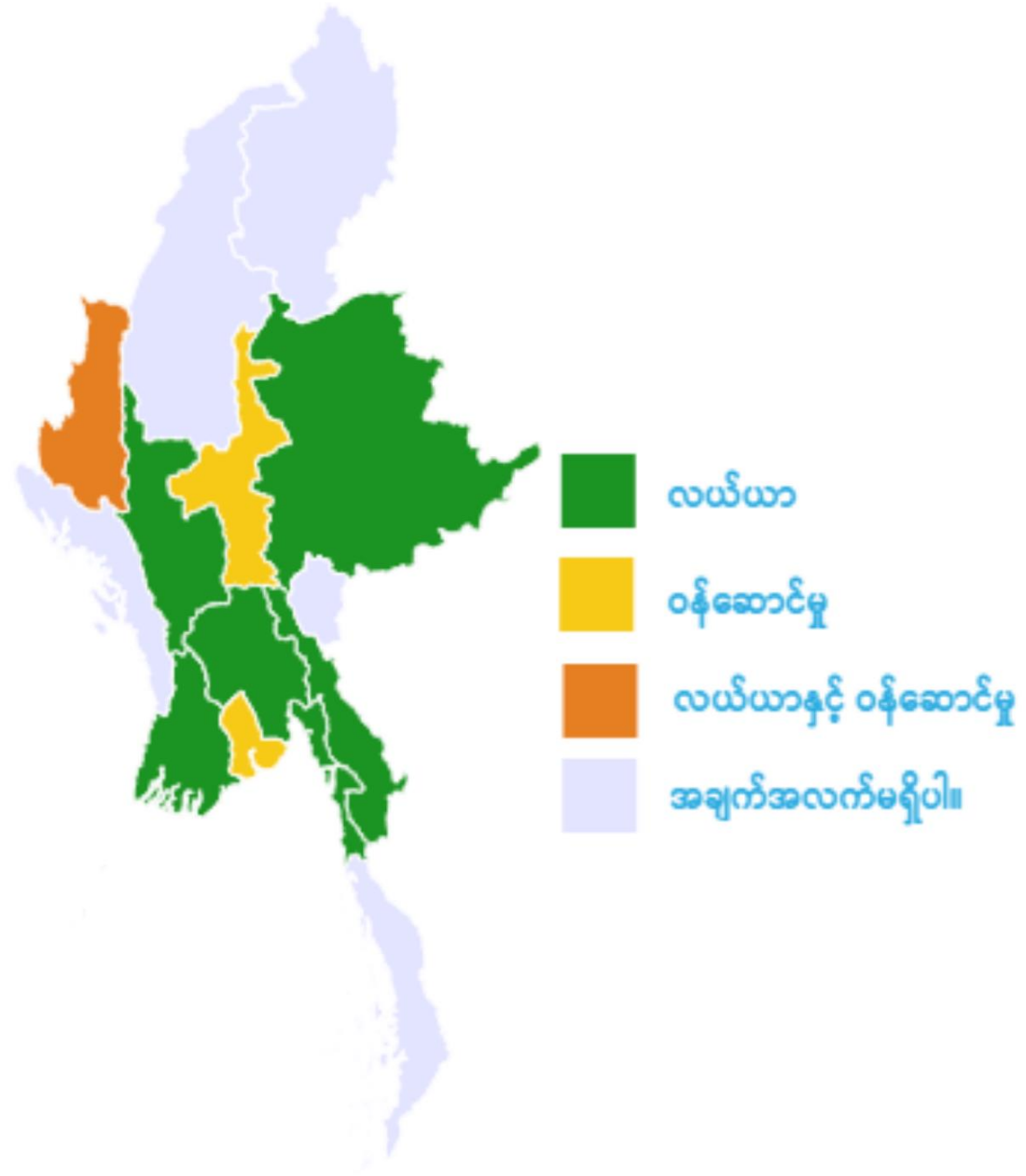
Myanmar Business Insight Report 2020 Series (1) Launching

Private Sector Development Program

09 March 2021

www.inyaeconomics.com/programs/private-sector-development-program/





မြန်မာ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအကြောင်း
အစီရင်ခံစာ (၂၀၂၀ခုနှစ်)

အတွဲ (၁)

မတ်လ၊ ၂၀၂၁ခုနှစ်

ဧရာဝတီ(ဆန်)

ပဲခူး (ပဲ)

မကွေး (မြေပဲ၊နှမ်း
ကြက်သွန်)

မန္တလေး (ယွန်း၊ ရက်ကန်း)

ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးတို့၏ သုတေသနပြုလုပ်ခဲ့သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအမျိုးအစားအလိုက် နမူနာစာရင်း

စဉ်	ပြည်နယ်/တိုင်းဒေသကြီး	ကဏ္ဍကြီး	စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အမျိုးအစား	နမူနာဦးရေ
၁။	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	လယ်ယာ	ဆန်စက်လုပ်ငန်း	၅
၂။	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	လယ်ယာ	ပဲလုပ်ငန်း	၃
၃။	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	လယ်ယာ	မြေပဲလုပ်ငန်း၊ နှမ်းလုပ်ငန်း၊ ကြက်သွန်လုပ်ငန်း	၆
၄။	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	ဝန်ဆောင်မှု	ယွန်းထည်လုပ်ငန်း၊ ရက်ကန်းလုပ်ငန်းနှင့်ရွှေချည်ထိုးလုပ်ငန်း	၁၀
၅။	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	စက်မှု၊ ဝန်ဆောင်မှု	အထည်ချုပ်လုပ်ငန်း၊ အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာလုပ်ငန်း၊လျှပ်စစ်သုံးပစ္စည်း ဆိုင်ရာလုပ်ငန်း၊လယ်ယာသုံးစက်ပစ္စည်းဆိုင် ရာလုပ်ငန်း	၁၀
၆။	ချင်းပြည်နယ်	လယ်ယာ၊ ဝန်ဆောင်မှု	ဝဠလုပ်ငန်း၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်း	၆
၇။	ကရင်ပြည်နယ်	လယ်ယာ	ရာဘာလုပ်ငန်း	၃
၈။	မွန်ပြည်နယ်	လယ်ယာ	ရာဘာလုပ်ငန်း	၃
၉။	ရှမ်းပြည်နယ်	လယ်ယာ	လက်ဖက်လုပ်ငန်း၊ ကော်ဖီလုပ်ငန်း	၇
	တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ် (၉)ခု	ကဏ္ဍကြီး (၃)ခု	လေ့လာခဲ့သော လုပ်ငန်း အမျိုးအစား (၁၈)ခု	လေ့လာခဲ့သော လုပ်ငန်းအရေအတွက် (၅၃) ခု

အဓိက အချက်များ



ပြည်တွင်း/ပြည်ပ ဝယ်လိုအား ဈေးကွက်

မိသားစု စီးပွားရေး ပုံစံ

အရင်းအနှီး မြှုပ်နှံမှု

အကြွေးသံသရာ

အလတ်စားကော်ပိုရေးရှင်းထူထောင်ရန်

အရည်အသွေးနိမ့်ကျခြင်း

အစိုးရ/ပုဂ္ဂလိက ပြည်ပဈေးကွက် ရှာဖွေနိုင်စွမ်း

မျိုးရိုးဆက်ခံမှု ပြဿနာ

ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု (Risk and Competition)

ဈေးကွက် တစ်ခုတည်းအပေါ်မှီခိုမှု

သွင်းအားစုနှင့် မြေဆီလွှာ ပြဿနာ

ဈေးကွက် သုတေသန/ဈေးကွက်သစ်

Risk Sharing (Farmers/Manufactures)

အစိုးရ၊ UMFCCIနှင့် NGO/INGO အခန်းကဏ္ဍ

Package Investment (နည်းပညာ၊ စက်ပစ္စည်း၊ ငွေကြေး၊ ကျွမ်းကျင်မှု၊ ဝယ်လိုအားဈေးကွက်)

အကြံပြုချက်များ



တွက်ခြေကိုက် ကုန်စည်

အမြတ်တူ/အရင်းမတူ
ရှိရင်းစွဲ ဝယ်လိုအားဈေးကွက်ကောင်းသည့်
ကုန်စည်နောက်ကို > လိုက်
ကုန်စည်ပြောင်းဖို့ မကြောက်နဲ့
ကုန်စည်တစ်ခုတည်း မလုပ်နဲ့



အွန်လိုင်းကြော်ငြာ

စရိတ်သက်သာ/ ကြိုတင်စုံစမ်းနိုင်/
အွန်လိုင်းLogistics
ပြောင်းလဲလာသော Trendနှင့် ကိုက်ညီမည့်
ကုန်စည်/ဝန်ဆောင်မှု



စီးပွားရေး၏ နိုင်ငံရေး

နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်တဲ့ ဈေးကွက် > ရှောင်

ဝယ်ယူမှု

ရိုမို/ရှာဖွေ/သေချာဖို့က

ပထမ

ဒုတိယ

တတိယ



မေးခွန်း???

◆ Please send your questions to psd.ie.mm@gmail.com